

## TULIP COMPUTERS OP CeBIT HANNOVER

---

Amersfoort, 28 februari 2007

**Op de CeBIT in Hannover zal Tulip Computers N.V. (Tulip) haar visie op ICT en lifestyle promoten vanuit een nieuwe, grotere beursstand. Deze stand is kleurrijk, transparant en gastvrij. De bezoekers kunnen de producten zien, voelen en aanraken, deskundige medewerkers van Tulip ontmoeten, oplossingen testen en kennismaken met Devil, het Duitse bedrijf dat Tulip vorig jaar heeft overgenomen.**

Vanuit de wens om de kwaliteit van leven te verbeteren, wil men overal en altijd mobiel en flexibel zijn. Mensen zijn steeds op zoek naar de ideale balans tussen werken en leven. Elk individu heeft op elk moment en op elke plaats persoonlijke wensen, zoals 24 uur per dag en 7 dagen per week toegang tot informatie. Thuis, onderweg en op kantoor willen de mensen daarbij precies de juiste hulpmiddelen gebruiken. Men wil oplossingen op maat voor een succesvolle mix van werk en sociaal leven.

Tulip streeft ernaar om 'mobile computing' en 'digital fun' dichter bij het gezinsleven en het moderne kantoor te brengen. Het doel is om mensen samen te brengen en efficiënter te laten werken door effectiever gebruik te maken van nieuwe technieken en gebruiksvriendelijke producten.

Om deze nieuwe manier van leven te bereiken biedt Tulip allerlei oplossingen door strategische bruggen te slaan tussen de verschillende merken en bedrijven binnen de Tulip Groep.

Enige speciale hoogtepunten zijn:

### **2L International**

Conceptronic, een merk van 2L International, biedt oplossingen in de vorm van randapparatuur voor connectiviteitsbehoeften voor mobiele computers en thuiscomputers aan. De achterliggende filosofie is gebaseerd op een andere manier van denken en is in principe gericht op producten die te maken hebben met lifestyle. Dit heeft niet alleen te maken met het product zelf, maar ook met de oplossing die perfect past bij de hedendaagse wensen in het dagelijks leven. Met dit concept heeft Conceptronic twee nieuwe lijnen op de markt geïntroduceerd: een volledige opslagcollectie met de naam Grab'n'GO en de Loungecollectie met nieuwe oplossingen zoals:

- Mediaspelers en mediaopslag voor thuis
- UltraWideband (UWB)/draadloze USB-producten en draadloze 11n-producten
- Nieuwe producten binnen de Loungecollectie
- Een nieuwe 'look & feel' voor de Grab'n'GO-collectie

### **2L Mobility Solutions**

Presenteert de uitgebreide PaceBlade productreeks die mobiliteitsoplossingen ondersteunt met behulp van Tablet PC's. Deze oplossingen worden met succes toegepast in een groot aantal specifieke marktsegmenten zoals de medische sector, service en support, logistieke dienstensector, lucht-, ruimtevaart- en entertainment sector. PaceBlade creëert samen met softwaretoepassingen nieuwe mogelijkheden om de dagelijkse realiteit van ICT-beheer, technologie, gegevensoverdracht en mobiliteit samen te laten smelten.

Enkele nieuwe op tablet PC's gebaseerde oplossingen die worden gepresenteerd, zijn:

- PaceBook Dual mode met zowel Pen- als Touch (aanraak) functionaliteit
- SlimBook Pen- en Touch-reeks
- EasyBook P8 Tablet PC met een helder, leesbaar scherm en cameraopties
- Een groeiende portfolio inclusief nieuwe accessoires

### **Ego Lifestyle**

Ego Lifestyle zal de nieuwste luxe Tulip Ego laptop presenteren in de stand van Tulip. De Ego is in de loop van 2006 met succes geïntroduceerd bij diverse modehuizen en luxe warenhuizen en wordt opgevolgd door een nog luxere versie. De Ego is verbeterd met nieuwe exclusieve materialen van hoge kwaliteit zoals chroom, leder en verfafwerking van de beste kwaliteit. Voor de binnenkant zijn er nieuwe technieken gebruikt om een maximale duurzaamheid te garanderen en te combineren met een geweldige look. De skins van dit unieke apparaat kunnen worden aangepast aan de specifieke wensen van de gebruiker.

### **Devil**

Devil Computer Vertrieb GmbH is in de tweede helft van 2006 overgenomen door Tulip. Devil is gevestigd in Braunschweig, Duitsland en biedt een netwerk voor de distributie van ICT-producten. Hieronder vallen ook dealernetwerken en e-commercekanalen. One-stop shopping en uitstekende logistieke prestaties zijn de belangrijkste kenmerken van het bedrijf. Devil is afgelopen januari begonnen met de distributie van de producten van Conceptronic. Dit vormt een aanvulling op de productreeks van Devil zelf, die al uit 3500 producten van ruim 150 internationale fabrikanten bestaat.

U kunt Tulip bezoeken in hal 2, stand B20. Het is voor journalisten ook mogelijk om tijdens de CeBIT een afspraak te maken voor een interview over de producten of Tulip zelf.

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

**Tulip Computers NV**  
**Directiesecretariaat**  
**Postbus 15**  
**3800 AD AMERSFOORT**  
**Tel: +31 (0)33 - 4549482**  
**Fax: +31 (0)33 - 4549499**  
**E-mail: [press@tulip.com](mailto:press@tulip.com)**  
**Internet: [www.tulip.com](http://www.tulip.com)**