

- Weblogs spelen in op de trend: user in control / de mens centraal
- Weblogs samen zijn een oorverdovend lawaai van massaal gefluister
- Weblogs zitten in het belangrijke deel van de Long Tail: on-line kun je met weinig middelen heel veel mensen benaderen
- Weblogs gedragen zich als een virus
- Door citizen tools zoals weblog, podcasts, videoblogs krijgt de massa middelen in handen om hun stem te laten horen
- Er ontstaat een model van consumer to business. Bedrijven moeten leren luisteren
- Weblogs zijn een middel voor connecting en sharing
- De snelheid van publicatie van foto's, postings etc. is groter dan die van reguliere media. Door RSS technologieën is de verspreiding van content een kwestie van minuten



- Mensen krijgen via weblogs e.d. mogelijkheden om hun passie en bevoegenheid te tonen en hun transformatie vorm te geven. Een perfecte tool voor communicatieve zelfsturing
- Door het linken met en naar elkaar ontstaan er via weblogs e.d. nieuwe communities waarin sprake is van echte co-creatie
- Weblogs e.d. geven een on-line presence, waarbij de wereld het speelveld is
- Mensen ontdekken via de weblog-wereld nieuwe mogelijkheden, maken kennis met nieuwe (virtuele) netwerken

