Sociale milieus (2)

- sociale demografie
  - kosmopoliten
    - Evenveel mannen als vrouwen
    - Meer jongeren
    - Meer hoge inkomens
  - opwaarts mobielen
    - Meer mannen dan vrouwen
    - Relatief veel jongeren
    - Alle opleidingsniveaus
    - Alle inkomensniveaus
  - postmaterialisten
    - Meer vrouwen dan mannen
    - Iets vaker hogere leeftijd
    - Meer hoogopgeleiden
    - Alle inkomensniveaus
  - postmodern hedonisten
    - Evenveel mannen als vrouwen
    - Meer jongeren
    - Meer hoogopgeleiden
    - Alle inkomensniveaus
- sociale relaties
  - kosmopoliten
    - Netwerker
    - Gericht op gelijkgestemden
  - opwaarts mobielen
    - Individualistisch
    - Traditionele rolverdeling
    - Oriëntatie op gelijkgestemden
  - postmaterialisten
    - Individualistisch
    - Partners hebben eigen vriendenkring
  - postmodern hedonisten
    - Individualistisch
    - Vrienden belangrijker dan familie
- leefstijl
  - kosmopoliten
    - Consumptiegericht
    - Materialistisch en technologie-minded
    - Impulsief en avontuurlijk
    - Statusgevoelig, gehecht aan etiquette
    - Kunst en cultuur
  - opwaarts mobielen
    - Materialistisch en statusgevoelig
    - Consumptie- en vermaakgericht
    - Technologie-minded
    - Impulsief en avontuurlijk
    - Vrijheid behouden
  - postmaterialisten
    - Planmatig en principieel
    - Niet consumptie- en vermaakgericht
    - Sober
    - Kunst en cultuur
  - postmodern hedonisten
    - Impulsief
    - Avontuurlijk
    - Vrijblijvend ('anything goes')
    - Kunst en (populaire) cultuur
    - Ervaringsgericht
- ambitie
  - kosmopoliten
    - Maatschappelijk succes
    - Zelfontplooiing
    - Sociaal bewogen
  - opwaarts mobielen
    - Carrière maken
    - Sociale status verwerven
    - Vrij zijn van traditie en plichten
  - postmaterialisten
    - Zelfontplooiing
    - Solidair zijn en sociaal bewogen
    - Aandacht voor immateriële waarden
  - postmodern hedonisten
    - Vrij zijn
    - Leven in het hier en nu
    - Nieuwe ervaringen opdoen
    - Onafhankelijk zijn
- maatschappij en politiek
  - kosmopoliten
    - Internationaal georiënteerd
    - Maatschappelijk en politiek geïnteresseerd
    - Tolerant
  - opwaarts mobielen
    - Open staan voor vernieuwing en verandering
    - Internationale oriëntatie
    - Verlangen naar erkenning en waardering
  - postmaterialisten
    - Maatschappelijk en politiek geëngageerd
    - Reflectief en kritisch
    - Solidair en tolerant
    - Internationaal geïnteresseerd
  - postmodern hedonisten
    - Weinig betrokken
    - Tolerant
    - Gelijke kansen
- werken en presteren
  - kosmopoliten
    - Ambitieus
    - Centrale drijfveer
    - Inkomensverbetering
    - Verschaft identiteit en status
  - opwaarts mobielen
    - Centrale drijfveer
    - Verschaft identiteit en status
    - Inkomensverbetering
  - postmaterialisten
    - Geen centrale drijfveer
    - Balans zoeken tussen werken en privé-leven
    - Maatschappelijk nuttig zijn
  - postmodern hedonisten
    - Geen centrale rol
    - Ondergeschikt aan privé

bron: Motivaction/Effection (c)