



*European Centre for the  
Experience Economy*

PROGRAMMA 'NETWERKDAG  
EN LEARNING ENCOUNTER'

21 JANUARI 2005

AMSTERDAM

# INLEIDING

Op deze dag beogen wij een ieder met elkaar in contact te brengen, die geïnteresseerd is in de voortgang van kennisverwerving op het gebied van de Experience Economie. Tevens biedt het de gelegenheid u op een laagdrempelige wijze op de hoogte te houden van wat er gebeurt aan recente ontwikkelingen op dit gebied en waar wij, het European Centre en haar partners en alumni (Executive Courses Value Creation) mee bezig zijn.

Het programma is zodanig ingedeeld dat u tussen de tour in de morgen en de workshops in de middag ruim de gelegenheid heeft om met de inleiders, collega's en deelnemers van deze dag van gedachten te wisselen en te netwerken.

Met medewerking van Laurent Vollebregt (SVT Branding Design), Tom Ancona (Ancona Associates USA), Kim van der Leest (Warm with Senses). Wim Schermer (Mac Support), Canal Company, Club 11.

# PROGRAMMA

## LOCATIE

Apple Center Centraal Station  
Prins Hendrikkade 26, Amsterdam  
Parkeren in Q park tegenover CS

### 09.00 OPENING EN ONTVANGST

Door Albert Boswijk, Managing Director European Centre for the Experience Economy.

### 09.10 APPLE CENTRE STATION CENTRAAL

Eén van de meest succesvolle Apple Stores met presentatie en toelichting van de Directeur van Mac Support, Wim Schermer.

### 09.50 LEARNING EXCURSIONS DOOR AMSTERDAM

Tour langs wat Amsterdam te bieden heeft voornamelijk op het gebied van retail, horeca, architectuur en interessante hot-en coolplaces. Langs buurten, winkels, en ondernemingen die de moeite waard zijn. Iedere groep heeft een expert bij zich op het gebied van experience design. We splitsen op in kleine groepen.

### 13.00 GEZAMENLIJKE LUNCH OP RONDVAARTBOOT

Van diverse opstappunten brengt de rondvaartboot ons naar Club 11 in het oude postkantoor, nu tijdelijk Stedelijk Museum CS voor de middag workshops. Tijd om te netwerken.

- 14.15 INLEIDING EN WORKSHOP I: RETAIL EN EXPERIENCE DESIGN  
Laurent Vollebregt, SVT Branding Design. Inclusief feedback op de eerste tour door Laurent Vollebregt. Visie en filosofie van Laurent in het licht van de learning encounter van deze morgen.
- 15.00 INLEIDING EN WORKSHOP II: DE INVLOED VAN RUIMTE, LICHT EN KLEUR OP ONS WELZIJN  
Drs. Kim van der Leest, Warm with Senses. De visie en filosofie van Kim, feedback op deze morgen en een inleiding over de bouwstenen van ons geestelijk welzijn.
- 16.00 WORKSHOP III / LECTURE PRINCIPLES OF EXPERIENCE DESIGN  
Tom Ancona, Ancona Associates USA. Feedback on this morning and examples from a wide range of projects that encompass cultural attractions and retail experiences. The Convergence of Culture & Commerce. A talk about recent work that weave together culture and commerce to create engaging attractions that are commercially sustainable. Retail that tells stories about their products and people and cultural attractions. Feedback on tour 3.
- 16.45 INTEGRATIE EN DISCUSSIE: LEARNING BY SHARING  
Discussie met Laurent Vollebregt , Kim van der Leest, Tom Ancona en Albert Boswijk (European Centre for the Experience Economy)
- 17.30 AFSLUITING MET DRANKJE  
Optie dineren bij Club 11.

# REGISTRATIE FORMULIER

- Ja, ik wil me inschrijven voor de 'Netwerk Experiencedag' op 21 januari 2005 te Amsterdam.  
U kunt dit formulier faxen naar 0346 212029.
- Ja, ik blijf dineren in Club 11 (€ 45).
- Ja, ik wil lid worden van het European Centre for the Experience Economy. (Voor meer informatie zie volgende pagina).

naam \_\_\_\_\_  
bedrijfsnaam \_\_\_\_\_  
bedrijfsadres \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_  
functie \_\_\_\_\_  
telefoon \_\_\_\_\_  
postcode \_\_\_\_\_  
handtekening \_\_\_\_\_

Ik wil ook een collega inschrijven,

naam \_\_\_\_\_  
bedrijfsnaam \_\_\_\_\_  
bedrijfsadres \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_  
functie \_\_\_\_\_  
telefoon \_\_\_\_\_  
postcode \_\_\_\_\_  
handtekening \_\_\_\_\_

De kosten van deze dag bedragen € 195 exclusief btw., Diner € 45.

- Na het faxen van het registratieformulier ontvangt u per omgaande een factuur.
- Bij onverhoopte annulering kunt u ten alle tijde kostenloos een vervanger sturen.
- Bij annulering na 14 januari worden € 25 administratiekosten in rekening gebracht.

# MEMBERSHIP

Become a Professional Member of the European Centre for the Experience Economy. Investment: € 450 exclusief VAT per year, from June 1st to the 31st of May.

Benefits, for professional members only:

- Two network meetings per year, with thought provoking lectures for free.
- Two visits for free behind the scenes of minimal two experience providers. Visits on site including lectures by companies that will present their business case and are heavily involved in the experience economy.
- Free access to the expert section of the website of the European Centre for the Experience Economy with the latest business cases, articles, white papers, and book descriptions.
- Priority registration for the Executive Course 'Unique Value Creation through Co-creation and Compelling Experiences'. Exclusive contact to our teachers, practitioners and guest lecturers.
- Priority registration and a 5% discount at the annual Think About workshop organized by Strategic Horizons by Joseph Pine II and James Gilmore.

## MORE INFORMATION

Further information on the European Centre of the Experience Economy and on membership, you will find on the website [www.experience-economy.com](http://www.experience-economy.com). The European Centre of the Experience Economy is associated with the PrimaVera Research Group, Faculty of Economics and Econometrics of the University of Amsterdam.

## STRATEGIC PARTNERS

KPMG Business Innovation, Amstelveen  
DST Experience Communication, Baarn  
Strategic Horizons L.L.P, Aurora, Ohio