

ontwikkeling van  
productgeoriënteerd  
naar  
belevingsgeoriënteerd

productgeoriënteerd

concurrentievoordeel mbv  
Engineering

kostenbesparing door  
efficiencyverbetering en  
productiviteitsstijging

marketinggeoriënteerd

concurrentievoordeel mbv  
Marketing

rendementsstijging door beter  
inspelen op behoeftenv an  
consumenten

belevingsgeoriënteerd

concurrentievoordeel dmv  
Imaginerie

Opbouwen van een fanclub  
door verwerven van affectie