Het nieuwe concurrentie landschap

commodities

- Het materiaal is het aanbod
- Nieuwe substanties worden ontdekt
- Onttrekking is de kernactiviteit van de handelaar
- Een slechte winplaats leidt tot verdere exploratie
- Handel vormt het contact met de markten

goederen

- Het product is het aanbod
- Nieuwe vindingen worden ontwikkeld
- Produceren is de kernactiviteit van de fabrikant
- Een probleem is aanleiding tot herstel van de fout
- Een transactie vormt het contact met de gebruikers

diensten

- Het werk is het aanbod
- Nieuwe procedures worden bedacht
- Levering is de kernactiviteit van de dienstverlener
- Een reactie leid tot een response
- Een interactie vormt het contact met de klanten

belevenissen

- Het evenement is het aanbod
- Nieuwe scripts worden geschreven
- Regisseren is de kernactiviteit van de regisseur
- Vergeten zet aan tot verankering van de herinnering
- Een ontmoeting vormt het contact met de gasten

transformaties

- Het individu is het aanbod
- Nieuwe doelstellingen worden vastgesteld
- Begeleiden is de kernactiviteit van de organisator
- Een terugval leidt tot grotere vastbeslotenheid
- Volhouden vormt het contact met de kandidaten