



Profiel Hans Mestrum

Nieuwe media als instrumenten in een veranderende wereld

Hans Mestrum heeft na tien jaar in het middelbaar onderwijs gewerkt te hebben, diverse management functies bekleed bij Tulip Computers in de trainingsbusiness. Als business unit manager heeft hij

Tulip Education Center opgezet en later heeft hij als directeur NewLevel.nl bv educater (dochter van Tulip Computers) mede vorm gegeven. Momenteel is hij werkzaam als Sr. Strategic Business Developer / Trendwatcher bij Tulip Computers Holding b.v.

Via zijn persoonlijk weblog Hans on Experience (<http://www.hansonexperience.com>) biedt hij een venster op de wereld en beschrijft hij nieuwe ontwikkelingen in de samenleving, zoals experience economy, servant leadership en de rol van technologie daarin.

Hans wordt geboeid door de fundamentele veranderingen die gaande zijn en waardoor de mens centraal komt te staan en 'in control' komt. Hij is er van overtuigd dat bedrijven en bestaande instituties zich aan zullen moeten gaan passen aan 'de stem van het volk'. Hij onderschrijft het motto: markets

are conversations. Zijn weblog gebruikt hij als instrument voor conversatie en communicatie met zijn netwerk en voor het toepassen van innovatieve tools op het gebied van social networking. Hij is gefascineerd door de kracht van deze tools zoals podcasting, screencasting, weblogs en folksonomy. Het oorverdovend lawaai van massaal gefluister wordt mede door deze tools veroorzaakt, vindt hij.



In de presentatie die Hans zal geven zal hij in gaan op

die nieuwe media (weblogs, podcasts e.d.) als instrumenten in een veranderende wereld.