



- PERSBERICHT -

Via satellietbeelden op zoek naar live-optredens

HEINEKEN EN VOICST ON TOUR MET GOOGLE MAPS

Zoeterwoude, 21 maart 2006 - New York, Sydney, Rome, Rio de Janeiro en Aruba: liveband-sensatie 'Voicst' gaat vanaf deze week samen met Heineken Tapvat op tournee. Althans, op internet dan. Heineken brengt de Tapvat World Tour 2006 op www.heineken.nl in samenwerking met digital branding bureau Qi. Hiervoor wordt opnieuw samengewerkt met Google. Dit maal kan iedereen op zoek naar de exacte locaties van optredens van Voicst met behulp van Google Maps.

"In de nieuwe tv-commercial voor Heineken Tapvat spelen fans van de band Voicst een belangrijke rol. Op internet gaan we nog weer een stukje verder. Via Google Maps kan iedereen echt over de hele wereld Voicst volgen", licht Lennart Boorsma, brandmanager van Heineken toe. "Het is bijna ongelooflijk hoe mooi Google Maps de wereld via de satelliet toegankelijk weet te maken. De campagne illustreert de ruime mogelijkheden van de vrij beschikbare Google Maps API. De innovatiekracht en creativiteit van Heineken en Qi, plus de betrokkenheid van Voicst zorgen opnieuw voor een spraakmakende en vernieuwende crossmediale campagne."

Zoek Voicst op het gehoor

Google Maps (<http://maps.google.com>) is op unieke wijze geïntegreerd in Heineken.nl. Rogier Vijverberg van Qi: "Bezoekers van de site worden uitgedaagd via satellietbeelden op zoek te gaan naar een optreden van Voicst. Zij navigeren niet alleen op basis van hun topografische kennis, maar ook op basis van hun gehoor. Op basis van de kwaliteit van de ontvangst van een radiosignaal wordt de afstand tot de plaats van het optreden bepaald."

Google

Heineken heeft eind 2005 eveneens een Tapvat campagne samen met Google georganiseerd. Bezoekers werden toen uitgedaagd om met 'Google Afbeeldingen Zoeken' foto's te selecteren van speciale locaties waar het Tapvat mee naar toe kan. Eenmaal gevonden werd het beeld automatisch omgevormd tot een Tapvat ansichtkaart. De meest originele inzending kreeg de mogelijkheid om naar die plaats af te reizen.

Heineken Tapvat

Heineken Tapvat is een draagbaar 5-liter vaatje bier met ingebouwd drukpatroon, waarmee je overal kunt genieten van een versgetapt biertje. Met een Heineken Tapvat kun je 22-24 biertjes tappen.

- EINDE PERSBERICHT -

NOOT AAN DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Heineken, afdeling Communicatie (071 - 545 8000 / pers@heineken.nl) en/of Qi, Rogier Vijverberg (06 - 511 94 063 / rogier@qi-ideas.com).